



ИТОГИ РАБОТЫ

Международного туристского форума SIFT 2019 в Сочи

С 21 по 22 ноября 2019 года в городе-курорте Сочи состоялся IV Международный туристский форум SIFT, ставший одной из важнейших деловых площадок по внутреннему и въездному туризму в России.

Место проведения: г. Сочи, МКК «Роза Холл», ГК «Роза Хутор».

Организаторы Форума - Администрация Краснодарского края, Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, Администрация г. Сочи.

Организатор выставочной экспозиции – ООО «СОУД» – Сочинские выставки.

Организатор IV Всероссийского конгресса туроператоров и турагентов - Российский Союз Туриндустрии.

Координатор по размещению и транспортной логистике г. Сочи - туроператор «Ривьера Сочи».

Координатор деловой программы Форума – туроператор «Алеан».

Форум прошел при содействии Федерального Агентства по туризму, Российского Союза Туриндустрии, Российской Гостиничной ассоциации, Ассоциации «Турпомощь», Союза «Торгово-промышленной палаты Краснодарского края», Союза «Торгово-промышленной палаты г. Сочи».

Генеральный партнер Форума: ПАО «Мегафон»



Эксклюзивный партнер Форума: горный курорт «Роза Хутор»



Официальный партнер: Курорт Красная Поляна



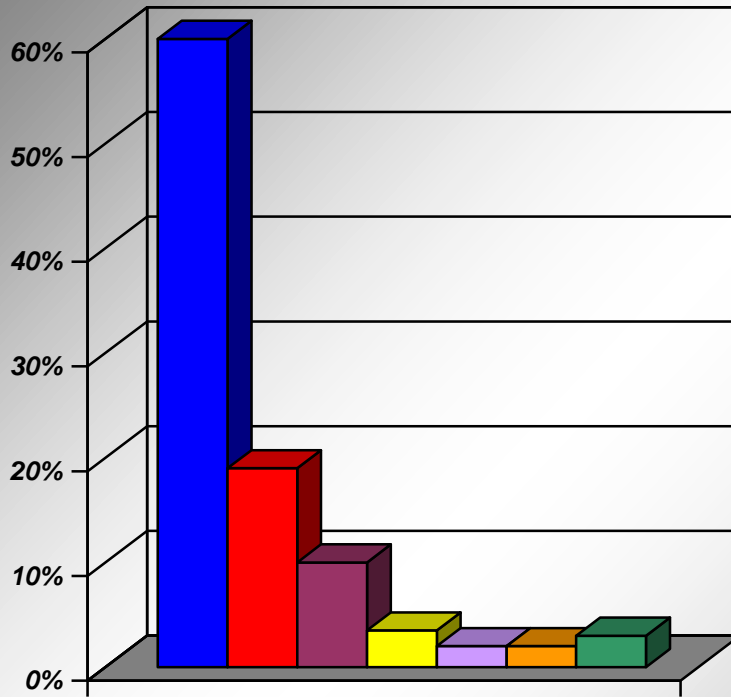
Генеральный информационный партнер: Travel Russian News



География участников с каждым годом ширится новыми субъектами. Предприятия туриндустрии приехали из разных концов страны и представили всё многообразие туристических продуктов и услуг нашей необъятной Родины. На выставках «Курорты и туризм. Сезон 2019-2020» и «Гостинично-ресторанный бизнес» представили себя более 200 компаний. Среди них: Южный Федеральный округ - Сочи, Туапсе, Анапа, Геленджик, Горячий Ключ, Темрюк, Новороссийск, Волгоград; республики Крым, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкессия, Татарстан; Московская, Ленинградская, Самарская, Воронежская, Тульская, Курганская, Красноярская, Челябинская области; Алтайский и Ставропольский края, а также зарубежные участники из Японии и Абхазии. За 2 дня посетителями экспозиции стали более 4000 тысяч человек, из них 98% специалисты отрасли.

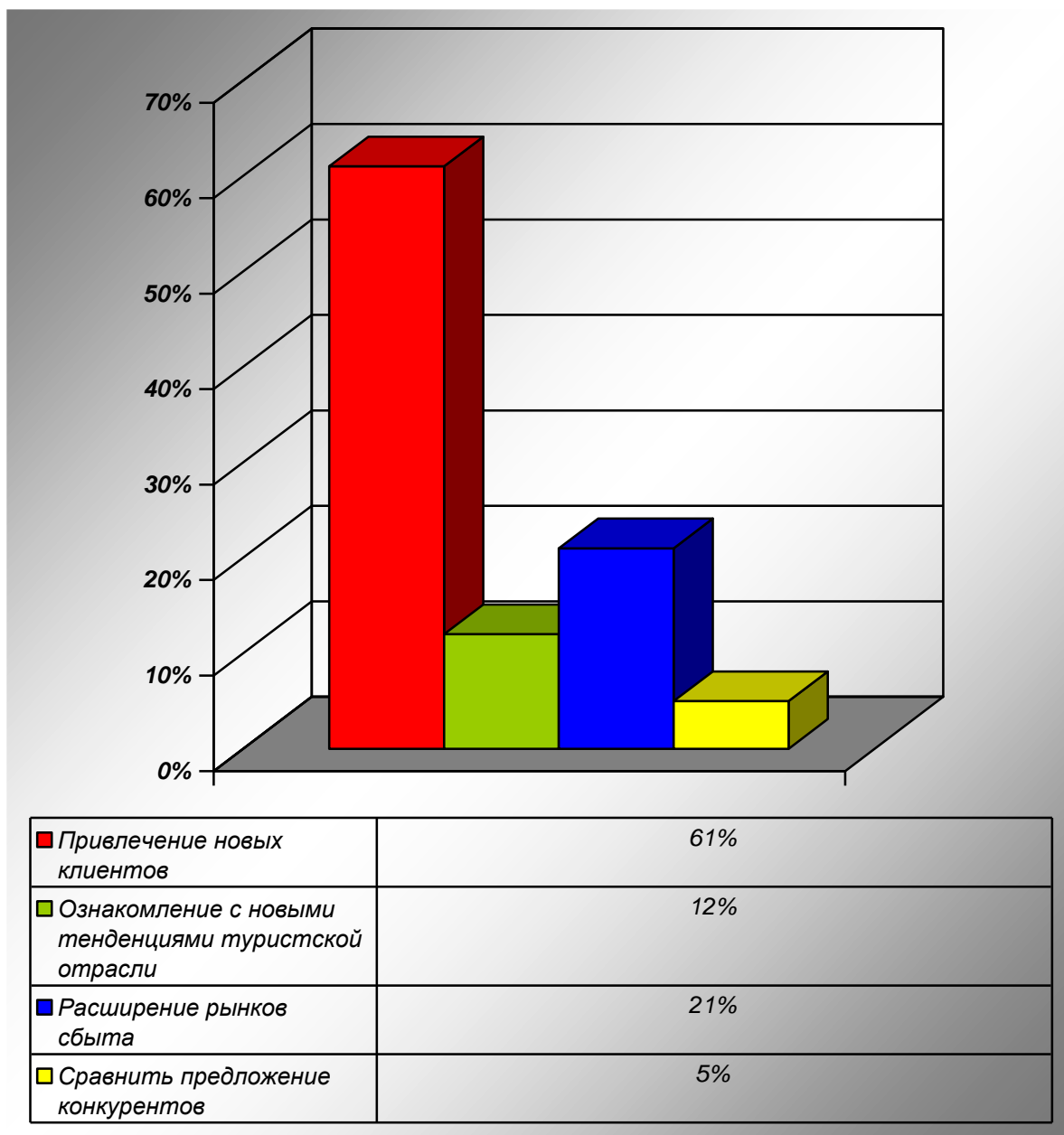
I. УЧАСТНИКИ

A. География участников

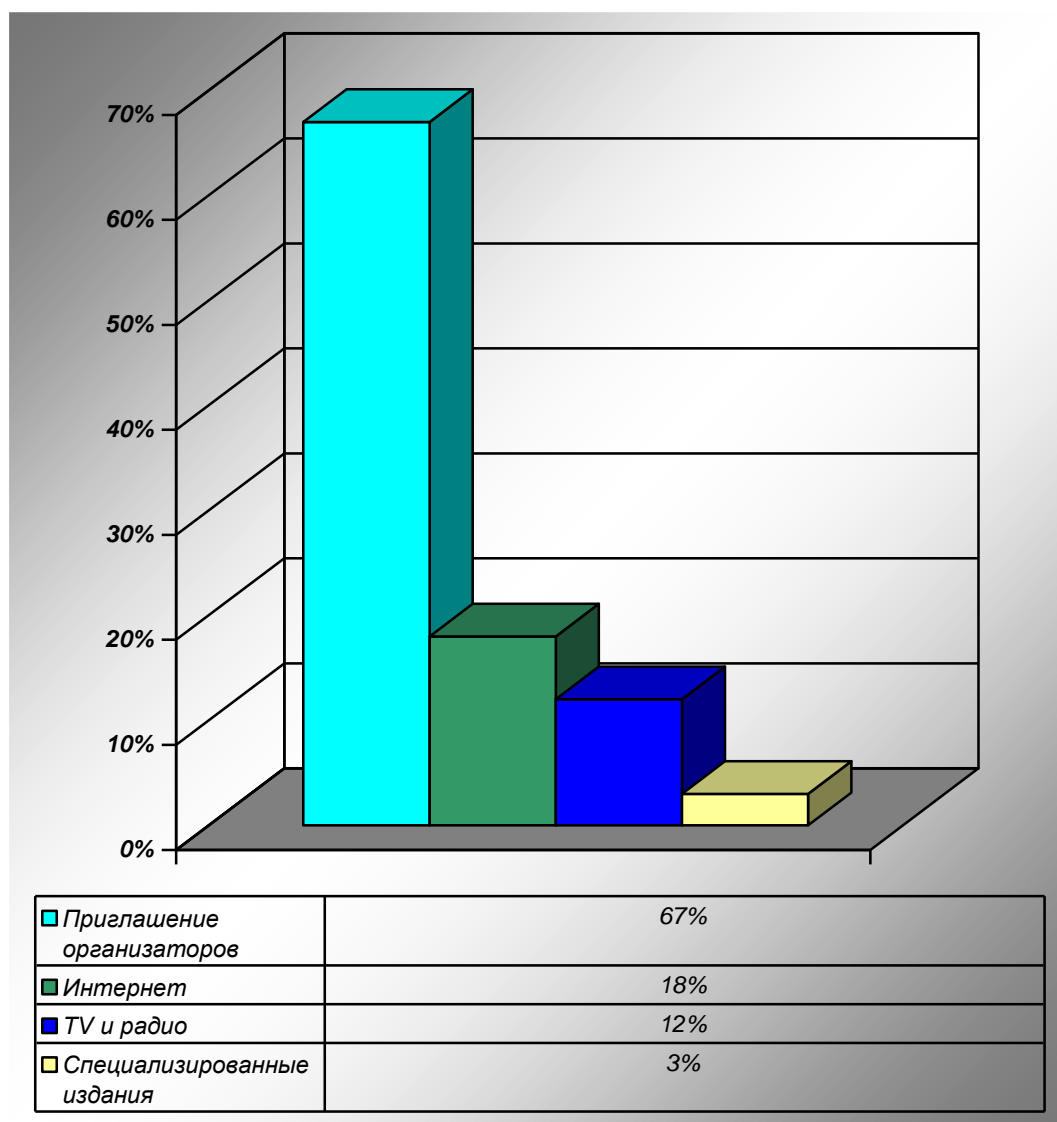


■ Южный Федеральный Округ	60%
■ Центральный Федеральный Округ	19%
■ Крымский Федеральный Округ	10%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	4%
■ Приволжский Федеральный Округ	2%
■ Сибирский Федеральный Округ	2%
■ Иностранцы	3%

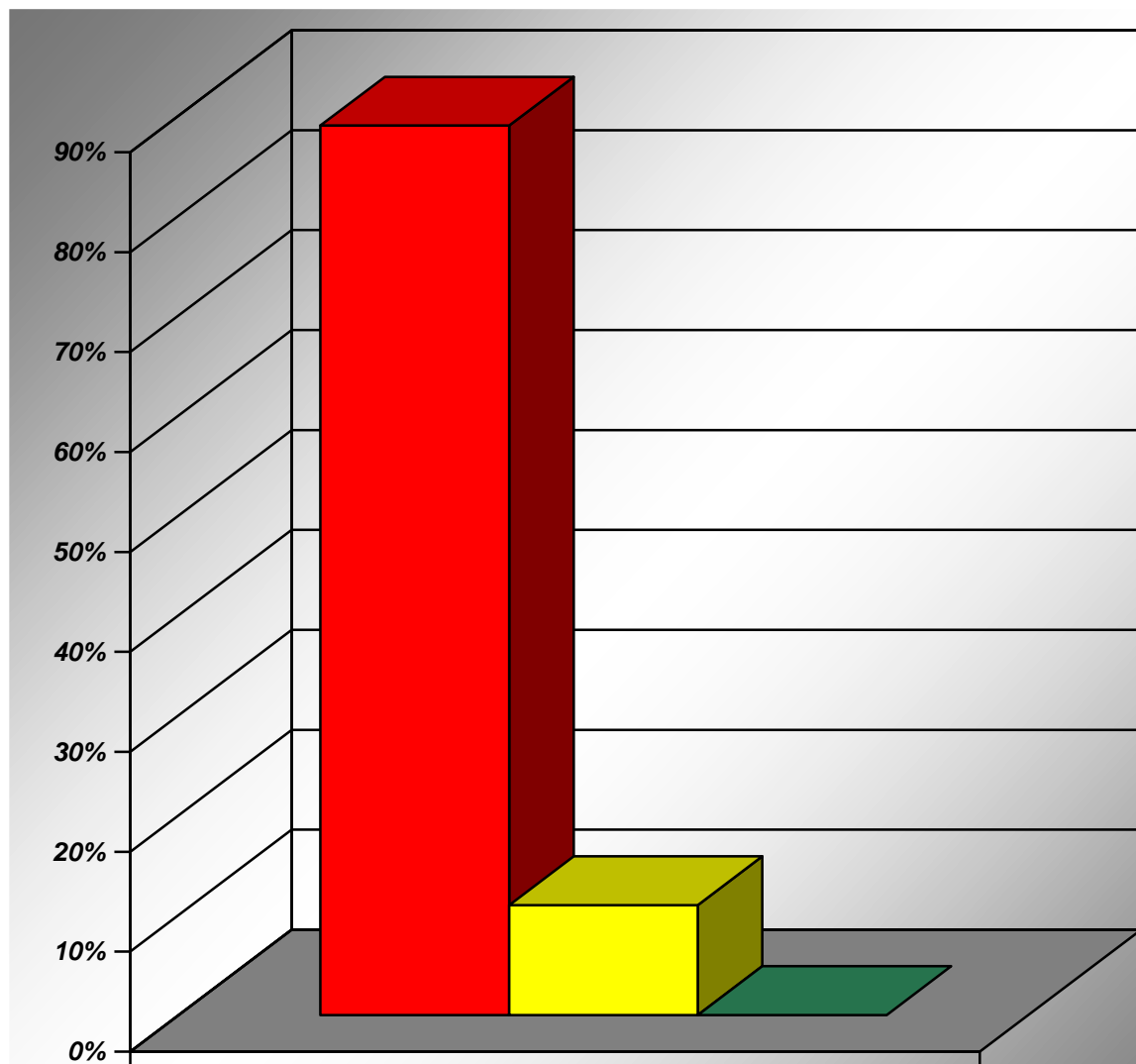
В. Цели участия:



С. Источники, из которых узнали о выставке:

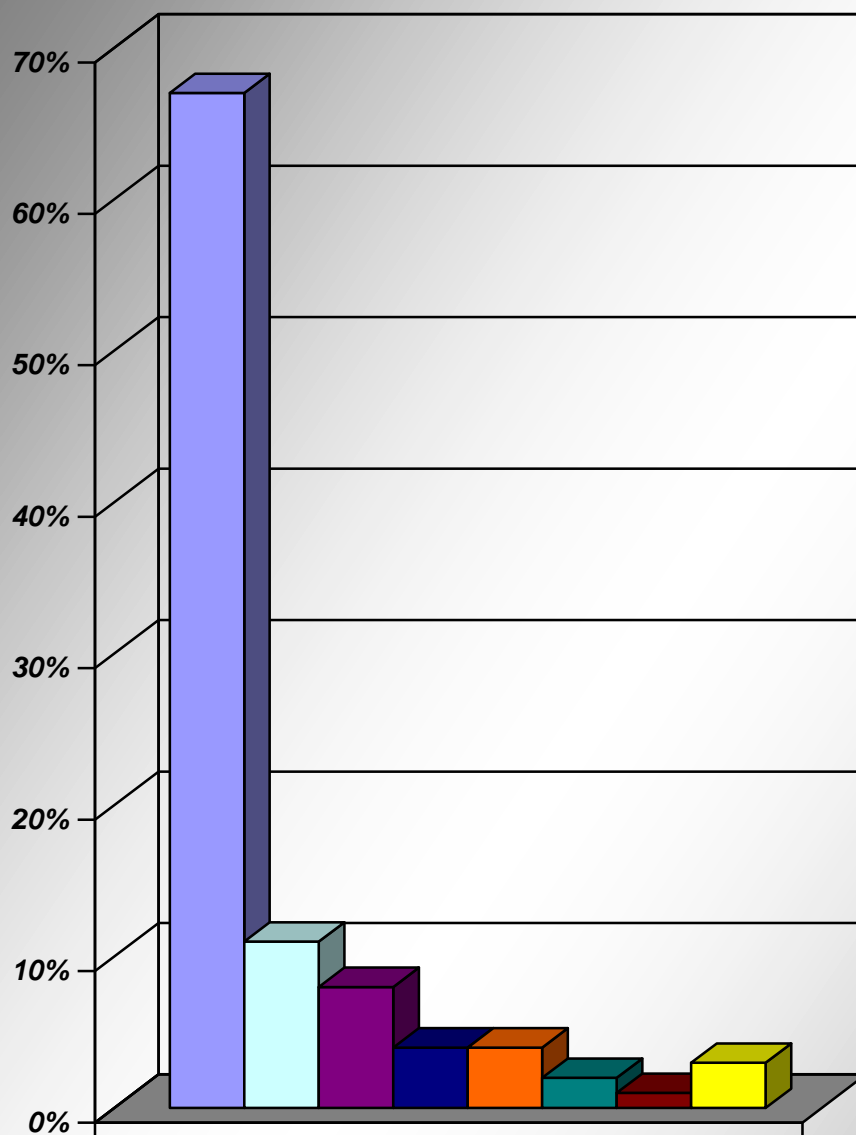


Д. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



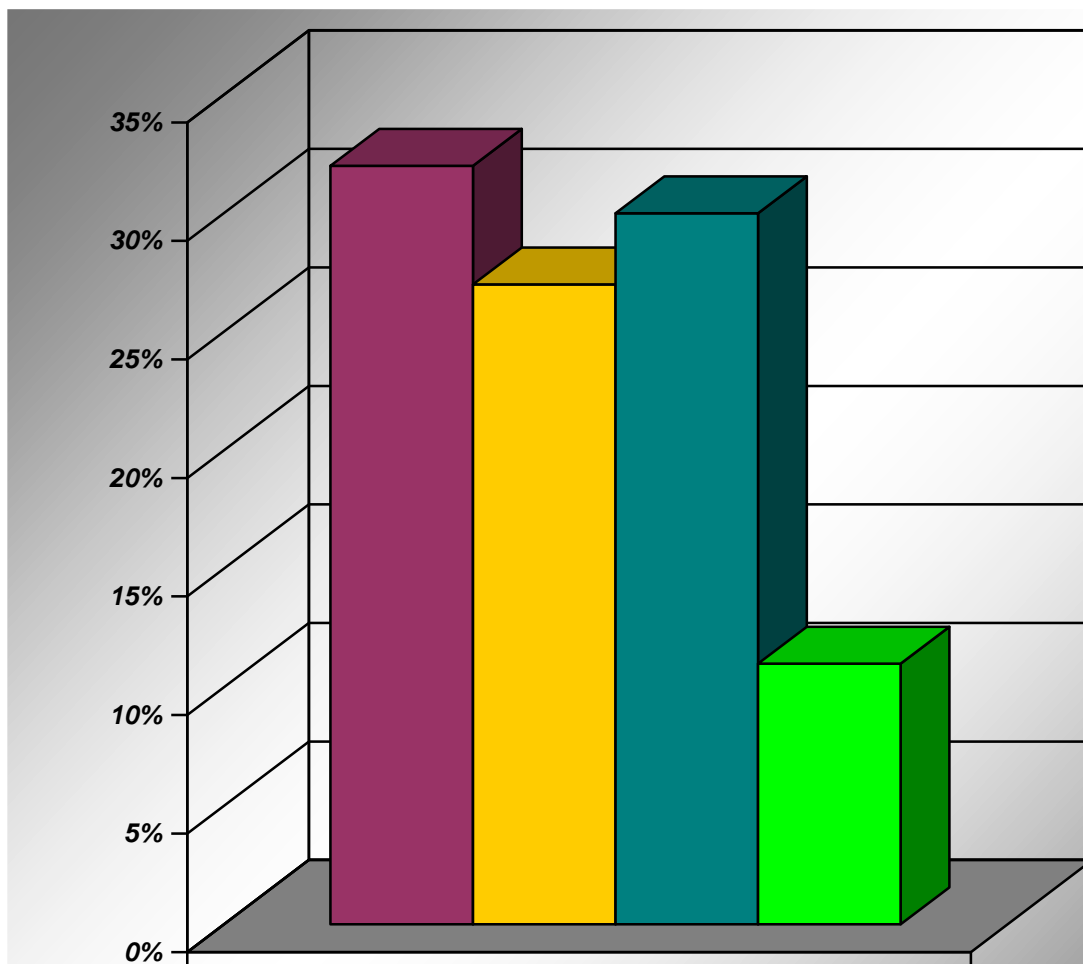
■ Да	89%
■ Возможно	11%
■ Нет	0%

II. ПОСЕТИТЕЛИ. А География посетителей



■ Южный Федеральный Округ	67%
□ Центральный Федеральный Округ	11%
■ Из Республик Адыгея, Северная Осетия-Алания, Карелия, Коми, Татарстан, Башкортостан, Чувашии	8%
■ Крымский Федеральный Округ	4%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	4%
■ Дальневосточный, Сибирский, Уральский Федеральные Округа	2%
■ Приволжский, Северо-Кавказский Федеральные Округа	1%
■ Иностранные посетители	3%

В. Цели посещения выставки:



■ Заключение договоров	32%
■ Получить информацию о туристской отрасли	27%
■ Посещение деловой программы	30%
■ Другое	11%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:

