

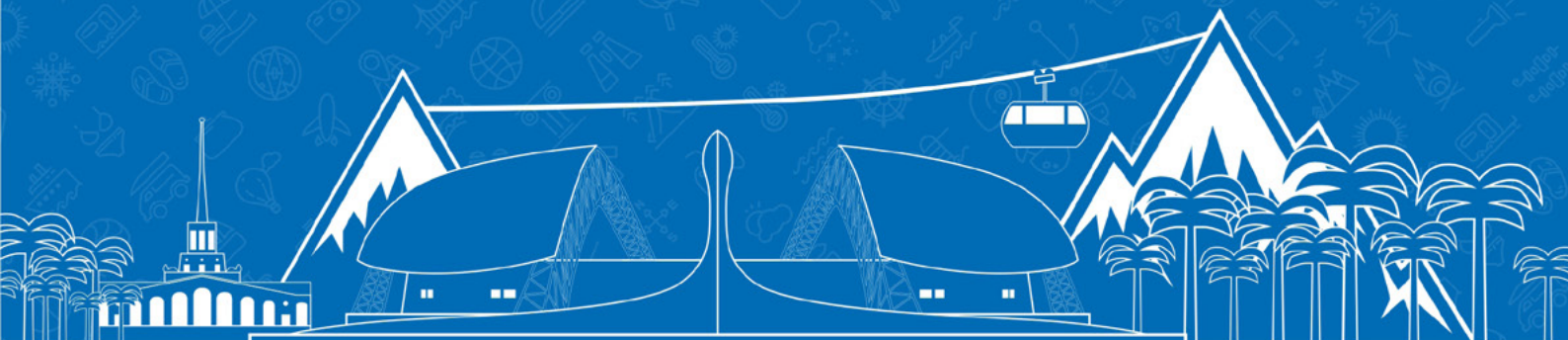
19-20 ноября, 2020

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ В СОЧИ**  
«Адлер-Арена» - Олимпийский парк



[tour-forum.com](http://tour-forum.com)

ПАРТНЁРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Приглашаем Вас стать партнёром мероприятий в рамках  
**Международного туристского форума в Сочи SIFT**

**19–20 ноября, 2020 г.**

**Место проведения: город Сочи, «Адлер-Арена» - Олимпийский парк  
 Форум в Сочи – главная деловая площадка по внутреннему и  
 въездному туризму в России**

**В дни Турфорума:**

**19-20 ноября**

- **XXVII Международная туристская выставка «Курорты и Туризм. Сезон 2020-2021».**
- **XXI Международная специализированная выставка «Гостинично - Ресторанный Бизнес 2020».**  
*Организатор выставочной экспозиции – ООО «СОУД» – Сочинские выставки».*
- **Конгресс “Внутренний и въездной туризм. Реалии и возможности нового времени”.**
- *Координатор: национальный туроператор «Алеан».*

**14-18 ноября**

- **Ознакомительно-образовательные туры по объектам курортно-делового Сочи**

**Форум проводится при содействии:** Федерального Агентства по туризму РФ, Российского Союза Туриндустрии, Российской Гостиничной Ассоциации, Ассоциации туроператоров России, Администрации Краснодарского края, ТПП Краснодарского края и ТПП г. Сочи.

**ОРГАНИЗАТОРЫ**



Администрация  
Краснодарского края



Курорты  
Краснодарского  
края



Администрация  
Города Сочи



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ  
**СОУД**  
СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ



Координатор конгресса

Генеральный партнёр



**МЕГАФОН**

Генеральный  
информационный партнёр



**TRN** | TRAVEL  
RUSSIAN  
NEWS  
www.trn-news.ru

**Место: город, где встречаются курорты**

- Сочинский форум уникален, прежде всего, тем, что проводится в месте, которое само является интереснейшим турпродуктом, а также имиджевым курортом российской туротрасли и курортно-деловым центром международного уровня.
- Сочи – это витрина и живой мастер-класс по созданию современного многофункционального круглогодичного курорта: на его благоустроенной и экологически чистой территории – от морского побережья до горных вершин – постоянно открываются новые туристские, оздоровительные, развлекательные и деловые объекты, многие из которых ставят европейские и мировые рекорды по своей уникальности, масштабности, техническим и сервисным показателям.
- После завершения Зимней олимпиады 2014 стало хорошей традицией проводить крупные деловые мероприятия различного масштаба и статуса именно в Сочи – и это ещё одна ипостась курортно-делового Сочи, который располагает к продуктивному общению в комфортной обстановке на морском побережье.

### Время

- Конец осени – накануне зимнего сезона. Благодаря обширной географии России, для огромного числа наших городов и курортов зима – горячий туристский сезон. Участники также представят турпродукты для весны, лета и осени.
- Накануне нового сезона Форум в Сочи станет отличной стартовой площадкой как для всевозможного курорта Сочи, так и для всех, кто работает на рынке внутреннего туризма.
- Ноябрь – самый актуальный период для представления отелями и санаториями своих предложений на новый сезон и заключения договоров с туроператорами.

### Аудитория Форума

- Форум соберёт ведущие предприятия индустрии гостеприимства Южного федерального округа, других регионов России и стран ближнего и дальнего зарубежья, а также транспортные, страховые, сервисные компании, туроператоров и турагентов, производителей и поставщиков оснащения для санаторно-курортной отрасли и других представителей рынка туристских услуг.

## ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЁРОМ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТСКОГО ФОРУМА SIFT В СОЧИ!

### Партнёрство с мероприятиями Форума позволит:

- презентовать себя как крупную и стабильную компанию
- позиционировать себя как ведущего поставщика товаров и услуг на рынке
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям услуг
- укрепить позиции Вашей компании на рынке туристских услуг
- усилить свой имидж благодаря ассоциированию со знаковым профильным мероприятием и с одним из самых раскрученных городов страны
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде
- сделать Вашу торговую марку узнаваемой для тысяч заинтересованных лиц, которые посетят Форум или получат информацию о нём

Как дополнение к участию в мероприятиях Форума или как самостоятельная возможность, партнёрство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений.

**Более подробная информация размещена на официальном веб-сайте:**

[www.tour-forum.com](http://www.tour-forum.com)

### СОДЕРЖАНИЕ:

Генеральный партнёр.....	4
Официальный партнёр.....	6
Эксклюзивный партнёр.....	7
Бизнес-партнёр.....	8
Региональный партнёр.....	9
Партнёр вечернего приёма .....	10
Конференц-партнёр .....	11
Person-партнёр .....	12
Официальный перевозчик .....	13
Страховой партнёр.....	14
Звёздный партнёр.....	15
Партнёр мобильного приложения .....	16
Дополнительные рекламные возможности.....	19

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

### Статус

Компании присваивается статус «Генеральный партнёр»

### Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра\*:

- на наружной рекламе;
- на рекламных баннерах, размещённых на профильных Интернет-порталах (согласно медиаплану);
- в печатных рекламных материалах, посвящённых Форуму.

2. Размещение логотипа и рекламной информации о Генеральном партнёре на веб-сайте Форума со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).

3. Размещение рекламного видеоролика на двух плазменных экранах 7\*3 м. на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день) и в заставке пленарного заседания. Продолжительность до 1-й минуты.

4. Упоминание Генерального партнёра в телевизионных анонсах Форума (согласно медиаплану), а также в статьях с анонсом и по итогам Форума в специализированных изданиях и на информационных веб-сайтах.

5. Упоминание Генерального партнёра в пресс- и пост-релизе по Форуму.

*\* Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 3 месяца до проведения Выставки в рамках Форума.*

### Электронный каталог выставки в рамках Форума

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Выставки в рамках Форума, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнёра.

2. Приветственное обращение Генерального партнёра в официальном электронном каталоге Выставки в рамках Форума.

### Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже (на лицевой и оборотной сторонах соответственно) участников и гостей Форума.

2. Размещение логотипа и номера выставочного стенда\* Генерального партнёра на центральной позиции на пригласительных билетах (рассылаются при регистрации на сайте организатора: [www.tour-forum.com](http://www.tour-forum.com)).

3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Форума.

*\* В случае, если компания является участником Выставки*

### Дополнительные возможности

1. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции в дни проведения Форума.

2. Размещение логотипа Генерального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / в зоне конгресса.

3. Размещение логотипа Генерального партнёра на лицевой стороне папки Форума (дизайн папки разрабатывается Организатором Форума; папка выдаётся всем участникам Форума).\*

**ПРОДАНО**



4. Демонстрация рекламного видеоролика на плазменной панели, расположенной в выставочном центре.
5. Генеральный партнёр имеет право провести собственное деловое мероприятие/презентацию в рамках Конгресса на Форуме (продолжительностью не более 1 часа)\*\* / Участие Генерального партнёра в качестве спикера в профильном деловом мероприятии в рамках Конгресса в рамках Форума.
6. Генеральный партнёр имеет право на проведение викторин и конкурсов с участниками и гостями Форума с призами от Генерального партнёра.
7. Предоставление одного промоутера для проведения промо-акций.
8. Экипировка сотрудников на стойке регистрации одеждой, предоставленной Генеральным партнёром (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с его фирменной символикой.
9. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в пакетах участников Выставки в рамках Форума.
10. Электронная рассылка новостей от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
11. Размещение новостей от Генерального партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Форума.
12. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Форума в списке партнёров.
13. Выступление Генерального партнёра с приветственным тостом на праздничном фуршете в честь открытия Форума.
14. Предоставление Генеральному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Форума.

**Опция доступна при заключении договора не позднее, чем за 3 месяца до проведения Форума.**

*\*\* Компания самостоятельно формирует список спикеров и обеспечивает их прибытие на Форум. Компания имеет право брендировать место проведения мероприятия, распространять свои промо материалы в месте проведения мероприятия и на территории Выставки. Оргкомитет Форума включает данное мероприятие в общую программу, обеспечивает его информационную поддержку и предоставляет конференц-зал.*

**Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 990 000 рублей.**

## ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

### 1. Предоставление статуса «Официальный партнёр»

#### 2. Реклама Официального партнёра:

- размещение логотипа компании в рекламных материалах о Форуме (согласно медиаплану),
- на наружной рекламе\*;
- размещение рекламного roll-up на территории выставочной экспозиции в дни проведения Форума.

3. Размещение рекламного видеоролика на двух плазменных экранах 7\*3 м. на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 2-х минут.

4. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки в рамках Форума.

5. Размещение логотипа Официального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / в зоне конгресса.

6. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на официальном регистрационном бейдже (на лицевой и оборотной сторонах соответственно) участников и гостей Форума.\*\*

7. Упоминание Официального партнёра в материалах о Форуме в СМИ.

8. Упоминание Официального партнёра в пресс- и пост-релизе по Форуму.

9. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на веб-сайте Форума со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора).

10. Размещение логотипа и номера выставочного стенда\*\*\* Официального партнёра на пригласительных билетах (рассылаются при регистрации на сайте организатора: [www.tour-forum.com](http://www.tour-forum.com)).

11. Электронная рассылка новости от Официального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей.

12. Размещение новостей от Официального партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Форума.

13. Размещение логотипа Официального партнёра на программе Форума в списке партнёров.

14. Распространение рекламных материалов Официального партнёра в пакетах участников Выставки в рамках Форума.

*\* Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 3 месяца до проведения Форума.*

*\*\* Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.*

*\*\*\* В случае, если компания является участником Выставки в рамках Форума.*

**Стоимость пакета Официального партнёра мероприятия – 599 000 рублей.**

## ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПАРТНЁР

1. **Предоставление статуса «Эксклюзивный партнёр»** с эксклюзивным правом размещения логотипа на фотозоне Форума (Адлер-Арена).
2. Реклама Эксклюзивного партнёра:
  - размещение логотипа компании в рекламных материалах о Форуме (согласно медиаплану),
  - на наружной рекламе\*;
  - размещение рекламного roll-up на территории выставочной экспозиции в дни проведения Форума.
3. Реклама Эксклюзивного партнёра: размещение логотипа компании в рекламных материалах о Форуме (согласно медиаплану);
4. Размещение рекламного модуля Эксклюзивного партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки в рамках Форума.
5. Упоминание Эксклюзивного партнёра в материалах о Форуме в СМИ.
6. Упоминание Эксклюзивного партнёра в пресс- и пост-релизе по Форуму.
7. Размещение логотипа и информации об Эксклюзивного партнёре на веб-сайте Форума со ссылкой на веб-сайт Эксклюзивного партнёра (с момента подписания договора).
8. Размещение рекламного видеоролика на двух плазменных экранах 7\*3 м. на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день) и в заставке пленарного заседания. Продолжительность до 1-й минуты.
9. Размещение новостей от Эксклюзивного партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Форума (не менее 2-х раз).
10. Размещение логотипа Эксклюзивного партнёра на программе Форума в списке партнёров.
11. Распространение рекламных материалов Эксклюзивного партнёра в пакетах участников.
12. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.
13. Предоставляется 2 пригласительных билета на вечерний приём в честь открытия Форума.
14. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия Форума и на вечернем приёме в честь открытия Форума.

**Эксклюзивный партнёр обеспечивает:**

- *Предоставление и обслуживание фотозоны (видео стена или альтернативный вариант) на весь период мероприятия.*

**Стоимость пакета Эксклюзивного партнёра мероприятия – 470 000 рублей.**

*\* Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 2 месяца до проведения выставки.*

## БИЗНЕС-ПАРТНЁР

1. **Предоставление статуса «Бизнес - партнёр»**
2. Предоставление оборудованного стенда площадью 11,52 кв.м. на выставочной экспозиции Форума.
3. Реклама Бизнес партнёра: размещение логотипа компании в рекламных материалах о Форуме (согласно медиаплану).
4. Размещение рекламного модуля Бизнес - партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки в рамках Форума.
5. Упоминание Бизнес - партнёра в материалах о Форуме в СМИ.
6. Упоминание Бизнес - партнёра в пресс- и пост-релизе по Форуму.
7. Размещение логотипа и информации о Бизнес - партнёре на веб-сайте Форума со ссылкой на веб-сайт Бизнес - партнёра (с момента подписания договора).
8. Размещение рекламного видеоролика на двух плазменных экранах 7\*3 м. на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 1-й минуты.
9. Размещение рекламы Партнёра на баннере 8x4 м в выставочном зале и на входной группе перед залом.
10. Размещение новостей от Бизнес - партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Форума (не менее 2-х раз).
11. Размещение логотипа Бизнес - партнёра на программе Форума в списке партнёров.
12. Распространение рекламных материалов Бизнес - партнёра в пакетах участников.
13. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.
14. Предоставляется 2 пригласительных билета на вечерний приём в честь открытия Форума.

**Бизнес - партнёр обеспечивает:**

*Оформление Форума (изготовление, монтаж/демонтаж):*

- входная группа фасада Адлер-Арены;
- входная группа перед выставочным залом (крылья и внутренние стены). На внутренних стенах допустимо размещение рекламы Партнера;
- баннера у экрана 8x4 - 2 шт. На одном баннере допустимо размещение рекламы Партнёра;
- флаги на шторе 5x2 - 4 шт;
- задники и фартуки для 4-х конгресс-залов;
- задник сцены для торжественных мероприятий;
- таблички над входом в конгресс-залы - 4 шт;
- наклейки: стойка регистрации, гардероб, оргкомитет, сектор расчетов

**Стоимость пакета Бизнес - партнёра мероприятия – 599 000 рублей.**



## РЕГИОНАЛЬНЫЙ-ПАРТНЁР

### 1. Предоставление статуса «Региональный партнёр»

#### 2. Реклама Регионального партнёра:

- размещение логотипа компании в рекламных материалах о Форуме (согласно медиаплану),
- на наружной рекламе\*;
- размещение рекламного roll-up на территории выставочной экспозиции в дни проведения Форума.

3. Размещение рекламного модуля Регионального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки в рамках Форума.

4. Упоминание Регионального партнёра в материалах о Форуме в СМИ.

5. Упоминание Регионального партнёра в пресс- и пост-релизе по Форуму.

6. Размещение логотипа и контактной информации о Региональном партнёре на веб-сайте Форума в разделе Региональный партнер со ссылкой на веб-сайт Регионального партнёра (с момента подписания договора).

7. Размещение логотипа и номера выставочного стенда\*\* Регионального партнёра на пригласительных билетах (рассылаются при регистрации на сайте организатора: [www.tour-forum.com](http://www.tour-forum.com)).

8. Электронная рассылка новостей (2-3) от Регионального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей.

9. Размещение новости от Регионального партнёра в ленте новостей (2-3) на официальном веб-сайте Форума.

10. Размещение логотипа Регионального партнёра на программе Форума в списке партнёров.

11. Размещение рекламного видеоролика на двух плазменных экранах 7\*3 м. на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 1-й минуты.

12. Распространение рекламных материалов Регионального партнёра в пакетах участников Выставки в рамках Форума.

*\* Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 3 месяца до проведения Форума.*

*\*\* В случае, если компания является участником Выставки в рамках Форума.*

**Стоимость пакета Региональный-партнёр – 599 000 рублей.**

## ПАРТНЁР ВЕЧЕРНЕГО ПРИЁМА

(праздничного фуршета в честь открытия Форума)

### 1. Предоставление статуса «Партнёр вечернего приёма»

2. Размещение логотипа партнёра вечернего приёма на веб-сайте Форума со ссылкой на веб-сайт Партнёра (с момента подписания договора).

3. Обращение представителя партнёра вечернего приёма с приветственным словом к гостям вечернего приёма (не более 5 минут).

4. Размещение рекламного баннера партнёра вечернего приёма в зале проведения вечернего приёма.

5. Размещение рекламного видеоролика на двух плазменных экранах 7\*3 м. на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 1-й минуты.

6. Предоставление партнёру вечернего приёма возможности украсить столы в зоне проведения вечернего приёма фирменной символикой компании и размещение рекламных листовок в зоне wellcome (рекламные материалы предоставляются Партнёром)\*.

7. Предоставление представителям партнёра вечернего приёма возможности размещения свободного продукта Компании на столах вечернего приёма (продукция предоставляется Партнёром, порядка 300 человек).

8. Размещение логотипа и рекламной информации партнёра вечернего приёма на пригласительных билетах вечернего приёма (предоставляется вся обратная сторона билета).

9. Предоставление партнёру вечернего приёма двух пригласительных билетов на вечерний приём.

10. Размещение рекламного модуля партнёра вечернего приёма (1 полоса) в официальном электронном каталоге Форума.

11. Электронная рассылка пригласительных писем с новостью от партнёра вечернего приёма.

12. Распространение рекламных материалов партнёра вечернего приёма в пакетах участников Выставки в рамках Форума.

13. Размещение логотипа партнёра вечернего приёма в программе Форума рядом с информацией о вечернем приёме.

*\* По согласованию с Оргкомитетом.*

**Стоимость пакета Партнёра вечернего приёма – 149 000 рублей.**

## КОНФЕРЕНЦ-ПАРТНЁР

### 1. Предоставление статуса «Конференц-партнёр»

#### 2. Реклама Конференц-партнёра на мероприятии:

- размещение рекламного roll-up на территории выставочной экспозиции в дни проведения Форума;
- размещение рекламного roll-up в оснащённых партнёром конференц-залах;
- демонстрация рекламного видеоролика на плазменной панели, расположенной в выставочном центре;
- размещение рекламного видеоролика в информационной заставке, которая демонстрируется перед началом всех мероприятий деловой программы;
- распространение рекламных материалов Конференц-партнёра в пакетах участников Выставки в рамках Форума.

3. Размещение рекламного модуля Конференц-партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки в рамках Форума.

4. Упоминание Конференц-партнёра в пресс- и пост-релизе по Форуму.

5. Размещение логотипа и информации о Конференц-партнёре на веб-сайте Форума со ссылкой на веб-сайт Конференц-партнёра (с момента подписания договора).

6. Размещение видеоролика на всех светодиодных экранах, установленных в зале, во время проведения мероприятия.

7. Размещение рекламного видеоролика на двух плазменных экранах 7\*3 м. на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 1-й минуты.

8. Размещение логотипа Конференц-партнёра на пригласительных билетах (рассылаются при регистрации на сайте организатора: [www.tour-forum.com](http://www.tour-forum.com)).

9. Размещение новостей от Конференц-партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Форума.

10. Электронная рассылка новостей от Конференц-партнёра.

11. Размещение логотипа Конференц-партнёра на программе Форума в списке партнёров.

*\* Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 3 месяца до проведения выставки.*

*\*\* Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.*

### Конференц-партнёр обеспечивает:

- техническое оснащение конференц-залов (не менее 4-х), в которых проводится Конгресс в рамках Форума: звуковое оборудование и оборудование для демонстрации презентаций и видеоматериалов

**Стоимость пакета Конференц-партнёра – 750 000 рублей.**

## PERSON-ПАРТНЁР

### 1. Предоставление статуса «Person-партнёр»

#### 2. Реклама Person-партнёра на мероприятии:

- размещение рекламного roll-up (предоставляется партнёром) на территории выставочной экспозиции в дни проведения Форума;
- размещение рекламного видеоролика в информационной заставке, которая демонстрируется перед началом всех мероприятий деловой программы;
- размещение рекламного видеоролика на двух плазменных экранах 7\*3 м. на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 1-й минуты.
- распространение рекламных материалов Person-партнёра в пакетах участников Выставки в рамках Форума;

3. Размещение рекламного модуля Person-партнёра объемом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки в рамках Форума.

4. Упоминание Person-партнёра в пресс- и пост-релизах по Форуму.

5. Размещение логотипа и информации о Person-партнёре на веб-сайте Форума со ссылкой на веб-сайт Person-партнёра (с момента подписания договора).

6. Размещение логотипа Person-партнёра на пригласительных билетах (рассылаются при регистрации на сайте организатора: [www.tour-forum.com](http://www.tour-forum.com)).

7. Размещение новости от Person-партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Форума.

8. Электронная рассылка новости от Person-партнёра.

9. Размещение логотипа Person-партнёра на программе Форума в списке партнёров.

*\* Опция доступна в полном объеме при заключении договора не позднее, чем за 3 месяца до проведения выставки.*

*\*\* Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.*

### Person-партнёр обеспечивает:

1. Осуществление видео- и фотосъемки в период проведения Форума.

2. On-line трансляция, Форума на обоих диодных экранах, установленных в зале проведения Форума, коммутация и режиссирование материалов во время проведения Форума.

3. Размещение фото-материалов на обоих диодных экранах, установленных в зале проведения Форума.

4. Размещение рекламного видеоролика на экране в малом зале.

5. Установка дополнительных внутренних светодиодных экранов в зоне активности посетителей на входной группе.

6. Установка интерактивного дисплея и выведение на него материалов (дублирование трансляции на больших экранах) как в автоматическом режиме, так и в режиме презентации.

7. Установка лайтбоксов в количестве 7 штук для зонирования зала проведения Форума.

8. Размещение светодиодной рамки с хэштегом #SIFTСочи2020 или press wall для фото посетителей.

9. Установка аппарата печати фото из Инстаграм, Вконтакте и прочих соц.сетей или смартфона по средствам wi-fi или bluetooth.

10. Организация и проведение конкурса «Самый активный посетитель SIFT 2020» по результатам размещения фото в соц.сетях с хэштегом #SIFT2020. Объявление победителя, трансляция на экраны и вручение памятного приза.

11. Размещение промо-робота на площадке проведения Форума для рекламы и коммуникаций с посетителями.

**Стоимость пакета Person-партнёра – 650 000 рублей.**

## ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПЕРЕВОЗЧИК

### Пакет Официального перевозчика включает:

1. Предоставление статуса «Официальный перевозчик»
2. Размещение логотипа и информации об Официальном перевозчике на веб-сайте Форума со ссылкой на веб-сайт Официального перевозчика (с момента подписания договора).
3. Размещение рекламного видеоролика на двух плазменных экранах 7\*3 м. на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 1-й минуты.
4. Размещение рекламного модуля Официального перевозчика объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.
5. Упоминание Официального перевозчика в материалах о мероприятиях в рамках Форума в СМИ.
6. Упоминание Официального перевозчика во всех пресс- и пост-релизе по Форуму.
7. Участие Официального перевозчика в качестве спикера в профильном деловом мероприятии в рамках Конгресса Форума.
8. Электронная рассылка писем с новостью от Официального перевозчика по БД участников и потенциальных посетителей.
9. Распространение рекламных материалов Официального перевозчика в пакетах участников Выставки в рамках Форума.
10. Размещение логотипа и информации об Официальном перевозчике на официальном регистрационном бейдже (на лицевой и оборотной сторонах соответственно) участников и гостей Форума.\*
11. Размещение логотипа Официального перевозчика на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний Форума / в зоне конгресса.
12. Размещение логотипа Официального перевозчика на программе Форума в списке партнёров.

*\* Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.*

**Стоимость пакета Официального перевозчика:  
расходы по обеспечению перелёта по маршруту «Город – Сочи – Город»  
спикеров конгресса и VIP гостей Форума (до 30 человек).**

## СТРАХОВОЙ ПАРТНЁР

### 1. Предоставление статуса «Страховой партнёр»

#### 2. Реклама Страхового партнёра:

- размещение логотипа компании в рекламных материалах о Форуме (согласно медиаплану);
- упоминание Страхового партнёра в материалах о Форуме в СМИ;
- на наружной рекламе\*.

#### 3. Реклама Страхового партнёра на мероприятии:

- размещение рекламного roll-up на территории выставочной экспозиции в дни проведения Форума;
- демонстрация рекламного видеоролика на плазменной панели, расположенной в выставочном центре;
- распространение рекламных материалов Страхового партнёра в пакетах участников Выставки в рамках Форума.

4. Размещение рекламного модуля Страхового партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки в рамках Форума.

5. Размещение логотипа и информации о Страховом партнёре на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Форума.\*\*

6. Упоминание Страхового партнёра в пресс- и пост-релизе по Форуму.

7. Размещение логотипа и информации о Страховом партнёре на веб-сайте Форума со ссылкой на веб-сайт Страхового партнёра (с момента подписания договора).

8. Размещение рекламного видеоролика на двух плазменных экранах 7\*3 м. на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 1-й минуты.

9. Размещение новостей от Страхового партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Форума.

10. Размещение логотипа Страхового партнёра на программе Форума в списке партнёров.

*\* Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 3 месяца до проведения Форума.*

*\*\* Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.*

*\*\*\* В случае, если компания является участником Выставки в рамках Форума.*

**Стоимость пакета Страхового партнёра – 499 000 рублей.**

## ЗВЁЗДНЫЙ ПАРТНЁР

Участие в мероприятии известной личности – популярного спортсмена, творческой личности, представителя шоу-бизнеса, авторитетного предпринимателя, общественного деятеля – в качестве приглашённой «звезды» всегда положительно влияет на имидж мероприятия, привлекает к нему дополнительное внимание и имеет продолжительный пост-эффект.

### Звёздный партнёр мероприятий в рамках Форума – это:

- позиционирование себя как современной и состоятельной компании, успешного участника своего профессионального рынка;
- прекрасная возможность громко прозвучать на профильном мероприятии, выделиться среди других предприятий.

### Рекламная кампания:

- **Предоставление статуса «Звёздный партнёр»**
- Размещение логотипа и информации о Звёздном партнёре на веб-сайте Форума со ссылкой на веб-сайт Звёздного партнёра (с момента подписания договора).
- Размещение рекламного видеоролика на двух плазменных экранах 7\*3 м. на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 1-й минуты.
- Размещение рекламного модуля Звёздного партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.
- Упоминание Звёздного партнёра в материалах о мероприятиях Форума в СМИ.
- Электронная рассылка пригласительных писем с новостью от Звёздного партнёра.
- Распространение рекламных материалов Звёздного партнёра в пакетах участников Выставки в рамках Форума.
- Размещение логотипа Звёздного партнёра на программе Форума в списке партнёров.

### Вечерний приём:

- Размещение рекламного roll-up Звёздного партнёра в зале проведения вечернего приёма.
- Обращение представителя Звёздного партнёра с приветственным словом к гостям вечернего приёма (не более 5 минут).
- Предоставление представителям Звёздного партнёра возможности распространения рекламной продукции Компании среди гостей вечернего приёма (продукция предоставляется Партнёром).
- Предоставление Партнёру двух пригласительных билетов на вечерний приём.

**Стоимость пакета Звёздного партнёра: все расходы по привлечению «звезды».\***



**Перечень обязательств «звезды» в части промоушна мероприятий Форума согласовывается с Оргкомитетом Форума; наряду с прочими, договор обязательно должен включать следующие пункты:**

- упоминание «звездой» мероприятий Форума в публичных выступлениях, а также в интервью и комментариях в СМИ; \*
- в зависимости от профессионального профиля «звезды» - проведение в рамках программы Форума встречи / фотосессии / автограф-сессии и т.д.;
- участие «звезды» в одном из запланированных мероприятий Форума.

*\*Тон всех упоминаний – положительный. Информация о Форуме и ключевые послания для транслирования «звездой» формулируются и предоставляются Оргкомитетом.*

Формат рекламно-презентационного присутствия на мероприятиях Форума	Стоимость услуг
<p><b>1. Партнёр мобильного приложения».</b>  О приложении: Актуальная информация по Форуму в мобильных устройствах всех участников и посетителей: умное расписание деловой программы и всех событий, навигация, интерактивная карта выставки, информационные push-уведомления для участников, материалы Форума, которые можно скачать, в том числе, и после мероприятия, общение с участниками Форума, медиастена с новостями по мероприятию и предложениями от спонсоров, опросы и голосования и многое другое.</p> <p><b>В стоимость пакета «Партнёр мобильного приложения» входит:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление статуса – «Партнёр мобильного приложения»</li> <li>• Кликабельные баннеры в расписании</li> <li>• Брендирование главного меню и отдельных сессий</li> <li>• Страница в разделе «Партнеры» с активными ссылками</li> <li>• Вовлечение и геймификация: опросы, исследования, конкурсы, викторины от вашей компании</li> <li>• Размещение каталога продукции в приложении</li> <li>• Размещение новостей в ленте приложения</li> <li>• Пост-рассылка и push-уведомление от компании после проведения форума по всем зарегистрированным пользователям</li> </ul> <p><b>Опция «Партнёр мобильного приложения»: Ваша реклама в мобильном устройстве каждого участника и посетителя Форума в течение 6 месяцев!</b></p>	<p><b>150 000 руб.</b></p>
<p><b>1.1. Дополнительные спонсорские интеграции в «Мобильное приложение»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Вовлечение и геймификация: опросы, исследования, конкурсы, викторины от вашей компании</li> <li>• Размещение каталога продукции в приложении</li> <li>• Размещение новостей в ленте приложения</li> <li>• Отдельный раздел с промо-страницей о преимуществах Вашей компании</li> <li>• Размещение баннера с активной ссылкой и переходом на ваш сайт.</li> </ul>	<p><b>15 000 руб. (каждая опция) или 5 опций – 50 000 руб.</b></p>
<p>2. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 3000 шт.).*</p>	<p><b>210 000 руб.</b></p>
<p>3. Размещение текста и логотипа компании на бейджах участников и посетителей Форума.**</p>	<p><b>75 000 руб.</b></p>



<p><b>Формат рекламно-презентационного присутствия на мероприятиях Форума</b></p>	<p><b>Стоимость услуг</b></p>
<p>4.1 Размещение рекламного видеоролика на двух плазменных экранах 7*3 м. на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день) ***:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• продолжительность до 1 минуты</li> <li>• продолжительность до 5 минут</li> </ul> <p>4.2 Размещение Вашей рекламы на баннере (всего 2 шт.) 7*3 м.</p> 	<p><b>6000 руб./день</b>  <b>8000 руб./день</b>  <b>59 000 руб.</b></p>
<p>5.1 Ваша реклама на Форуме, размещенная на баннере-флаге. Размеры: 2x5 м. (Всего -10 шт)</p> <p>5.2 Ваша реклама на Форуме, размещенная на roll-up. Размеры: 0,8x2 м.</p> <p>5.3 Ваша реклама на Форуме, размещенная на Press wall. Размеры: 3x2 м.</p> 	<p><b>45 000 руб.</b>  <b>10 000 руб.</b>  <b>15 500 руб.</b></p>
<p>6. Размещение рекламного видеоролика в информационной заставке, которая демонстрируется перед началом всех мероприятий деловой программы ***. Количество видеороликов в заставке ограничено. (Формат 1920x1080 pix, продолжительность до 15 сек.)</p>	<p><b>6000 руб./день</b></p>
<p>7. Телекоммуникационная поддержка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• статический баннер, размер 100x100 pix на веб-странице Форума;</li> <li>• новость на официальном сайте Форума с активной ссылкой;</li> </ul>	<p><b>600 руб./месяц</b>  <b>2000 руб.</b></p>
<p>8. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей/в пакет участника.</p>	<p><b>12 900 руб.</b>  <b>Для участников Форума – 8 000 руб</b></p>
<p>9. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• промоутер предоставляется компанией</li> <li>• промоутер предоставляется организатором</li> </ul>	<p><b>1 000 руб./день</b>  <b>5 500 руб./день</b></p>

10. Размещение рекламного макета компании на задней стороне обложки компакт-диска с электронным каталогом Форума.

**18 900 руб.**



\* Опция предоставляется только одной компании.

\*\* Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.




\*\*\* При заказе двух рекламных форматов – пункты 4 и 5 – предоставляется скидка 10% от общей суммы заказа.

## Интерактивная реклама - современный и эффективный способ продвижения Ваших товаров и услуг

### Интерактивное оборудование на стенд

Оборудование	Описание	Стоимость
	<p><b>Сенсорный видеоэкран 55.</b> Продемонстрируйте весь ассортимент своего товара и услуг, даже которых нет на стенде. Подключите функцию «селфи» с брендированными фото, с помощью которых вашу компанию запомнят на долго.</p> <p><b>Характеристики :</b> Высота - 2 м, Ширина 850 мм., Глубина 80 мм. Цвет: черный/металлик. Интернет. Управление - удалено. Трансляция видеороликов. Аудиоколонки 2*20Вт. 2 точки касания. ОС Windows. Видеоэкран Full HD. 220В/50Гц/120Вт</p>	<p><b>Прокат</b> 1 день = 40 000 р.</p> <p>Каждый следующий день 20000р. <b>Sales 50%</b></p> <p>Стоимость программного обеспечения рассчитывается индивидуально согласно техническому заданию.</p>
	<p><b>Интерактивный стол 42</b></p> <p>Уникальная сенсорная техника, которая позволит красочно презентовать вашу продукцию</p> <p><b>Характеристики:</b> Наклонный корпус. Диагональ 42 дюйма (107 см) Количество одновременных касаний: 2 ОС Windows 10 Материал корпуса: акрил и стекловолокно /искусственный камень. Цвет: белый глянцевый</p>	<p><b>Прокат</b> 1 день = 15 000 р. 2 дня = 22 500р.</p> <p>Каждый последующий день 7500р. <b>Sales 50%</b></p> <p>Стоимость программного обеспечения рассчитывается индивидуально по запросу</p>
	<p><b>Голографическая пирамида 61</b> Обратите на себя внимание! Донесите ваш продукт до клиентов совсем на новом рекламном уровне. Выделяйтесь среди конкурентов!</p> <p><b>Характеристики:</b> Размер 61x40x42 см Цвет черный/белый. Напряжение питания 220В. Место размещения в помещении. Загрузка ролика - USB Flash. Воспроизведение автоматическое, циклическое, сценарное. Акустическая система встроенный динамик. ресурс 50000 часов</p>	<p><b>Прокат</b> 1 день = 15 000 р. Каждый последующий день 7500р. <b>Sales 50%</b></p> <p>Наши 3D дизайнеры подготовят для вас контент от анимированных логотипов до детализации сложных механизмов.</p> <p>Стоимость рассчитывается индивидуально по запросу</p>

**Интерактивная реклама - современный и эффективный способ продвижения Ваших товаров и услуг**

Наименование	Описание	В стоимость включено
	<p><b>Робот- промоутер</b> Он умеет поддерживать диалог, демонстрировать на своем экране ваш рекламный контент. Управляемый оператором, робот двигается ,разговаривает, отвечает на вопросы, раздает рекламный материал,и главное! <b>Он удивляет!</b></p> <p><b>Характеристики:</b> вес 36 кг высота – 105 см; передвижение – 2 колеса скорость до 5 км/ч; орпус возможно брендировать время работы без подзарядки 8 часов; сертификат РосТест; встроенный микрофон и динамики; источник питания 220 в.</p>	<p><b>Прокат:</b> 1 день = 30 000 р. <b>Каждый следующий день</b> <b>Sales 70%</b></p>
	<p>Виртуальный промоутер поможет Вам «зацепить» клиента своей грамотной и чётко поставленной речью, привлечь его внимание. Ведь подача информации в таком виде действительно заинтересовывает большое множество людей. Виртуальный промоутер станет Вашим полезным и незаменимым помощник в рекламном продвижении компании и бренда.</p>	<p><b>Прокат</b> 1 день = 15 000 р. Каждый последующий день 7500р. <b>Sales 50%</b> В цену входит монтаж/демонтаж/пуско-наладочные работы. *сопровождение и доставка рассчитывается дополнительно. Контент - запись видеоролика согласно вашему ТЗ со звуком 30 000 р.</p>
	<p>Для трансляции вашего видео, анимационных видеороликов, или статичных изображений.</p> <p>Характеристики: Диагональ экрана 42 дюйма (107 см) Корпус: алюминий/металл Цвет: черный/белый</p>	<p><b>Прокат</b> 1 день = 5000 р Каждый последующий день 2500р. <b>Sales 50%</b></p>

## Интерактивная реклама - современный и эффективный способ продвижения Ваших товаров и услуг

Дополнительные рекламные возможности от партнера форума GS info  
 Размещение видеоролика во время форума на сенсорных видеозэкранах Selfie



ПРАЙС-ЛИСТ

Срок	Количество	Частота показов	Стоимость
Все дни проведения форума	4 экрана 55 дюймов. Установлены по периметру	Каждые 2 минуты	14 800 руб.
Все дни проведения форума	4 экрана 55 дюймов. Установлены по периметру	Каждые 4 минуты	9680 руб

### В СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧЕНО\*

- \* Трансляция 15 секундных роликов на всех видеопанелях одновременно
- \* Брендинг фотографий. Оборудование оснащено функцией Selfie
- \* Фирменная клавиша в главном меню экрана с презентацией Вашей компании

С уважением,  
Оргкомитет Международного туристского форума в Сочи.

**Контакты:**

менеджер выставки «Курорты и Туризм. Сезон 2020-2021»

**Елена Резникова,**

тел.: +7 (862) 262-25-38, e-mail: alf@soud.ru;

Менеджер по развитию

**Копытина Галина,**

тел.: +7 (862) 262-22-87, e-mail: galina@soud.ru

[www.tour-forum.com](http://www.tour-forum.com)

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

**СОУД**

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ

